Вызовы цифровизации для бизнеса в ковидный период

Рябинин Алексей Валерьевич, д.э.н., председатель-научно технического совета Института экономики и управления в промышленности, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: ryabinin@rosinstitut.ru

Аннотация

В статье рассматривается процессы цифровой трансформации предприятий, которые означают определенный ряд вызовов, создающих угрозы дальнейшем развитию бизнеса. Говорится о том, что проведение подобной политики несет огромные потери и затраты. Определяются наиболее актуальные проблемы современного этапа цифровой трансформации бизнеса в условиях формирования рынка информационных услуг и цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, цифровая трансформация, искусственный интеллект, технологическое развитие, информационные угрозы.

Challenges of digitalization for business in the covid period

Ryabinin Alexey Valerievich, Ph.D., Chairman of the Scientific and Technical Council of the Institute Economics and Management in Industry, Moscow, Russian Federation

E-mail: ryabinin@rosinstitut.ru

Abstract

The article discusses the processes of digital transformation of enterprises, which mean a certain number of challenges that pose threats to further business development. It is said that the implementation of such a policy carries huge losses and costs. The most pressing problems of the modern stage of digital business transformation in the conditions of the formation of the information services market and the digitalization of the economy are determined.

Keywords: digitalization, business, digital transformation, artificial intelligence, technological development, information threats.

Цифровая трансформация экономической системы – это положительный тренд, способствующий изменениям к повышению уровня эффективности производственной деятельности предпринимательских субъектов. Однако цифровизация требует значительных финансовых и трудовых затрат, чтобы реализовать запланированные задачи. В обществе

привыкли считать, что цифровая экономика – это положительное явление. И ведь это так, поскольку ее результаты повышают уровень качества жизни населения и способствуют росту мировой и отечественной экономики.

Множества компаний и секторов малого и среднего бизнеса, не успевшие или не имеющие возможности провести цифровизацию, вынуждены были попасть в кредитную кабалу, или полностью закрыться. Особенно это видно по малым предприятиям из сферы обслуживания - в Европе и России закрылось очень много ресторанов и кафе, даже с богатой историей. Поэтому цифровизация, в ковидный период, стала очень серьезным вызовом. Да и в целом, 21 век - век технологий и прогресса, информационное общество, где инновации и развитие бизнеса, является важной и необходимой ситуацией [1].

Мир привыкает к новым очень сложным условиям, а бизнес в это время адаптируется, становится более цифровым и гибким, способным отвечать на новые вызовы, уже с меньшими потерями. Такие компании как Microsoft, активно поддерживают заказчиков, предоставляя не только технологические инструменты для того, чтобы бизнес функционировал в бесперебойном ключе, но и для успешной цифровизации. Накопленный опыт помогает в данном случае настроить удаленную работу персонала и обеспечить стабильную логистику.

Но, к сожалению, такие положительные тренды наблюдаются не у всего бизнеса в целом. Если крупные компании-магнаты смогли, практически без потерь, перейти на новый уровень ведения бизнеса, смогли адаптироваться в новых условиях и восстановить уровень прибыли к доковидным показателям, а где-то и увеличить их, то с малым и средним бизнесом все не так уж и просто. Множество заведений и производств было просто свёрнуто, так как невозможно было обеспечить перевод сотрудников на удаленную работу и обеспечить безопасные условия труда. Это очень негативно сказалось на здоровой рыночной конкуренции, выведя некоторые предприятия и компании на несколько уровней выше, что практически может сделать их монополистами в отдельных отраслях [2].

Так, специалисты Riverbed Technology проведя глобальное исследования установили, что 95% мировых компаний не готовы к полноценной процедуре цифровой трансформации. Простая неподготовленность к подобным ситуациям, поставила основной объём компаний на грань банкротства. Без должной помощи со стороны государства, это может привести к таким проблемам, как:

- увеличение дефицита бюджета и финансового капитала предприятия;
- непрозрачность сетевых процессов;
- устаревание инфраструктурной поддержки технологического развития компании [3].

По мнению представителей компании «Сервионика» главный вызов развития бизнеса

в цифровой экономике России – это отсутствие необходимых объемов капитальных инвестиций в объекты национальной инновационной системы. Нет инфраструктурной поддержки, необходимых специалистов и венчурных фондов, а также бизнес-инкубаторов, которые позволили бы насытить рынок отечественными инновациями. Государство не заинтересованно в поддержке малого и среднего бизнеса, а тяжёлая внешнеполитическая ситуация полностью лишает отечественный бизнес иностранных инвестиций из крупных капиталистический стран. Государства, занятые борьбой с пандемией, увеличением расходов на здравоохранение и стимулирующие выплаты населению, не могут помочь малому и среднему бизнесу, так как бюджет не позволяет этого сделать. Графа расходов государства не смогла в первые, самые тяжёлые для бизнеса месяцы, найти дополнительные средства для стимуляции и поддержки бизнеса [4].

Не имея возможности обеспечить безопасные условия труда, а так же удаленную работу, компании начали искать различные варианты выхода из подобной ситуации. Выход многие компании нашли в привлечении технологий искусственного интеллекта и автоматизации производств. Искусственный интеллект оказался спасителем в данной ситуации [5]. Но при этом использование таких цифровых технологий, как искусственный интеллект, несет в себе угрозы, среди которых:

- возможное сокращение рабочих мест и более высокий уровень безработицы из-за автоматизации и роботизации;
- технический сбой, из-за которого стоимость ошибок будет крайне высокой;
- возможный взлом системы искусственного интеллекта, из-за чего данные и коммерческая информация компании будет передана сторонней организации;
- потеря контроля над управлением системой искусственного интеллекта.

Если рассматривать каждую проблему, то можно понять, почему этот процесс в целом сейчас идет не такими бурными темпами, как предсказывали ученые и экономисты начала этого столетия. Безработица всегда была огромной проблемой человечества, начиная со времен Римской Империи. Народ, без стабильного заработка, является “пороховой бочкой”. Любой экономический кризис с легкостью перерастает в политический, что несет в себе огромное кол-во опасных явлений. Ухудшение криминогенной ситуации ставит ведение бизнеса под угрозу [6].

Ошибка же искусственного интеллекта, ставит под угрозу не только передачу какой либо информации в руки злоумышленников, но и ведет к потери темпов развития и выполнения заказов (если брать в пример автомобильную промышленность). Это в свою очередь ведет к падению престижа и рейтинга компании в глазах потребителей, снижению прибыли.

Если же полностью потерять контроль над искусственным интеллектом, особенно в сфере оборонной промышленности, это может привести к огромному количеству человеческих жертв. В итоге можно сказать, что искусственный интеллект является одним из выходов в таких ситуациях, но не проработанность, отсутствие примеров поведение искусственного интеллекта в критических ситуациях, ставит такой вариант под сомнение [7].

Современный этап цифровой трансформации бизнеса в условиях формирования рынка информационных услуг и цифровизации экономики несет в себе следующий ряд наиболее актуальных проблем.

1. Увеличение финансовых расходов компаний на проведение капитальных инвестиций в проекты по разработке и внедрению инноваций и цифровых технологий.

2. Появление фактора информационной угрозы.

3. В процесс цифровизации могут быть включены новые составляющие, которые привнесут в него дополнительные риски.

4. По прогнозу Mckinsey&Co к 2025 году повсеместная роботизация и автоматизация позволит заменить функционал 140 млн. офисных работников. Это также весомая угроза для предприятий, поскольку из-за такой тенденции может увеличиться число безработных.

Множество недовольных способны протянуть самые безумные идеи через свои требования, которые, в свете всех вышеперечисленных проблем, правящие элиты должны будут принять, что тоже очень негативно скажется в итоге на экономике и бизнесе.

В данной ситуации бизнес, который успешно модернизируется, заложит прочный фундамент своего существования на множество десятилетий вперед. Так как уроки, вынесенные в такой период, являются неоценимым опытом для компаний и бизнеса в целом.

Список использованных источников

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Аношина Ю.Ф., Брагина З.В., Бушуева М.А., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Гужин А.А., Гужина Г.Н., Еремина И.А., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Иванов Н.И., Игнатова Т.В., Каракулин А.Ю., Кирьянов А.Е., Крестов В.С., Кружкова И.И. и др. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти (монография) // Орел, 2022.

2. Авдеева И., Головина Т., Сулима Е., Суханов Д., Тиханов Е., Гужина Г. Концепция превентивного управления кибербезопасностью рынка IoT-устройств в условиях цифровой экономики // В сборнике: ACM International Conference Proceeding Series. 4. Сер. "Материалы 4-й Международной научно-практической конференции "Цифровая экономика и финансы", DEFIN 2021" 2021. С. 3490859.

3. Гужин А.А. Уроки пандемии в России // В сборнике: Актуальные вопросы

современной науки. Экономика, управление, право, педагогика, психология. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2021. С. 45-52.

4. Гужина Г.Н. Последствия пандемии для экономики России // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Экономика, управление, право, педагогика, психология. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2021. С. 53-55.

5. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Трансформация современного бизнеса в условиях пандемии // Инновации и инвестиции. 2021. № 2. С. 220-224.

6. Назаров А.Н., Гужина Г.Н. Развитие бизнеса в цифровом пространстве // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей. Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 170-176.

7. Шайтура С., Минитаева А., Гужина Г., Оленев Л., Неделкин А., Ордов К. Смешанная реальность в образовании и науке // В сборнике: Труды - 2021 3-я Международная конференция по системам управления, математическому моделированию, автоматизации и энергетике Эффективность, СУММА 2021. 3. 2021. С. 667-673.

References

1. Avdeeva I.L., Ananchenkova P.I., Anoshina Yu.F., Bragina Z.V., Bushueva M.A., Golikova G.V., Golikova N.V., Golovina T.A., Gorbova I.N., Guzhin A.A., Guzhina G.N., Eremina I.A., Ershov A.Yu., Ershova I.G., Ivanov N.I., Ignatova T.V., Karakulin A .Yu., Kiryanov A.E., Krestov V.S., Kruzhkova I.I. and others. Modern management technologies in the activities of business structures and public authorities (monograph) // Orel, 2022.

2. Avdeeva I., Golovina T., Sulima E., Sukhanov D., Tikhanov E., Guzhina G. The concept of preventive cybersecurity management of the IoT devices market in the digital economy // In the collection: ACM International Conference Proceeding Series. 4. Ser. "Materials of the 4th International Scientific and Practical Conference "Digital Economy and Finance", DEFIN 2021" 2021. P. 3490859.

3.Guzhin A.A. The lessons of the pandemic in Russia // In the collection: Topical issues of modern science. Economics, management, law, pedagogy, psychology. Digest of articles. Under the general editorship of G.N. Guzhina. Moscow, 2021, pp. 45-52.

4.Guzhina G.N. Consequences of the pandemic for the Russian economy // In the collection: Topical issues of modern science. Economics, management, law, pedagogy, psychology. Digest of articles. Under the general editorship of G.N. Guzhina. Moscow, 2021, pp. 53-55.

5.Guzhina G.N., Ezhkova V.G. Transformation of modern business in a pandemic // Innovations and investments. 2021. No. 2. S. 220-224.

6. Nazarov A.N., Guzhina G.N. Business development in the digital space // In the

collection: Topical issues of modern science. Digest of articles. Under the general editorship of G.N. Guzhina. Moscow, 2020. S. 170-176.

7. Shaitura S., Minitaeva A., Guzhina G., Olenev L., Nedelkin A., Ordov K. Mixed reality in education and science // In the collection: Proceedings - 2021 3rd International Conference on Control Systems, Mathematical Modeling , Automation and Energy Efficiency, SUMMA 2021. 3. 2021. P. 667-673.