Проблемы экологии в бизнесе на примере компании Ozon

Батуева Ирина Алексеевна, ассистент, кафедра финансов устойчивого развития, РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Левина Юлия Станиславовна, студентка 3-ого курса Высшей Школы Финансов РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Саковнич Анастасия Вячеславовна, студентка 3-ого курса Высшей Школы Финансов РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: sakovnich02@mail.ru

Аннотация

Статья рассматривает экологические проблемы, с которыми сталкиваются бизнесы в различных отраслях, и возможные меры, которые компании могут принять для уменьшения своего экологического следа. Особое внимание уделено компании Ozon, которая является лидером на рынке электронной коммерции в России и активно пытается сократить свое воздействие на окружающую среду. В статье также рассмотрены проблемы упаковки, которые возникают при доставке товаров, и некоторые решения, которые могут помочь уменьшить количество отходов.

Ключевые слова: Экологические проблемы, углеродный след, Ozon, упаковка, доставка, отходы, экологическая ответственность, утилизация, природные ресурсы.

Environmental issues in the business on the example of Ozon company

Batueva Irina Alekseevna, Assistant, Department of Finance for Sustainable Development, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Levina Julia Stanislavovna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Sakovnich Anastasiia Vyacheslavovna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: sakovnich02@mail.ru

Abstract

The article discusses environmental problems that businesses in various industries face, and possible measures that companies can take to reduce their environmental footprint. Special attention is given to Ozon, a leader in the e-commerce market in Russia, which is actively working to reduce its

impact on the environment. The article also examines packaging issues that arise during the delivery of goods and some solutions that can help reduce waste.

Keywords: Environmental problems, carbon footprint, Ozon, packaging, delivery, waste, environmental responsibility, disposal, natural resources.

В последнее время экология стала одной из самых насущных тем во всем мире. Многие компании пытаются внедрить экологические практики в свою деятельность, но не все могут это сделать успешно. Компания Ozon — лидер на рынке e-commerce, который служит для связи тысячей продавцов и миллионов клиентов с помощью площадки маркетплейса, широкой логистической и складской сети и продвинутых технологий [7]. Один из крупнейших онлайн-ритейлеров в России - также столкнулся с проблемами в области экологии.

Экологические проблемы могут оказывать значительное влияние на бизнесы в различных отраслях. Например, изменения климата могут повлиять на поставки сырья и материалов, а также на спрос на продукцию и услуги, что может привести к снижению прибыли. Окружающая среда также может стать объектом регулирования правительства, что может повлиять на бизнес. Например, законы, связанные с ограничением выбросов загрязняющих веществ, могут привести к увеличению затрат на чистую производственную технологию. Кроме того, компании могут столкнуться со штрафами и санкциями в случае нарушения экологических норм. В Российской Федерации данный вопрос регулируется Федеральным законом "Об охране окружающей среды". Данный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы и препятствует разрушению окружающей среды [1].

В связи с этим, многие бизнесы начинают принимать меры для сокращения своего экологического следа и повышения устойчивости своих операций. Например, они могут внедрять более эффективные технологии использования энергии, снижать выбросы, улучшать управление отходами и внедрять зеленые технологии. Это может улучшить репутацию компании и привлечь больше клиентов, которые обращают внимание на экологические вопросы.

Также стоит отметить, что экологические проблемы могут привести к возникновению новых возможностей для бизнеса. Например, растущий спрос на энергию из возобновляемых источников может привести к развитию новых отраслей и возможностей для инвестирования.

Правительство тоже не остается в стороне: национальный проект «Экология» инициирует комплексную систему обращения с твердыми коммунальными отходами. Одним из ключевых направлений нацпроекта "Экология" является реорганизация системы

обращения с отходами по всей территории страны. Планируется достичь 100% сортировки мусора к 2030 году, а объем отходов, отправляемых на полигоны, должен уменьшиться в два раза [3].

Проблема увеличения отходов и необходимости в их переработке и переходе на «зеленую» жизнь становится достаточно остро, так как с каждым годом образование отходов становится больше. Исключением является 2020 год – на это сильно повлиял covid-19. Однако уже в 2021 году прирост составил целых 21%. Увеличивается масштаб загрязнения окружающей среды – увеличиваются и инвестиции в основной капитал, который помогает более эффективно использовать ресурсы нашей планеты и снизить уровень ее разрушения.

Таблица 1

Образование, утилизация, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в Российской Федерации (в миллионах тонн) [9]

Год	Образование отходов производства и потребления - всего	Прирост (%)
2015	5060,2	-
2016	5441,3	8%
2017	6220,6	14%
2018	7266,1	17%
2019	7750,9	7%
2020	6955,7	-10%
2021	8448,6	21%

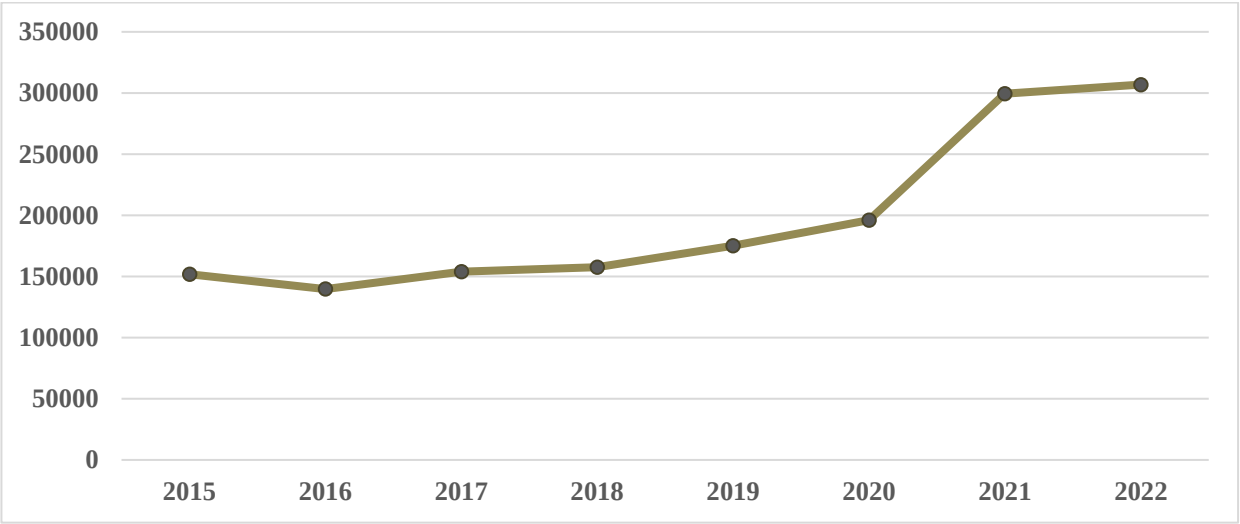

Рис. 1. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Российской Федерации (в млн руб) [9]

Компания Ozon также считает очень важным уделять внимание загрязнению нашей планеты. Основное влияние Ozon на окружающую среду возникает в процессе операционной деятельности складской инфраструктуры и при транспортировке и доставке посылок. Приоритетами в области охраны природы компания выделяет: управление отходами, рациональное потребление природных и энергетических ресурсов, управление углеродным следом [7]. В связи с этим у компании возникает ряд проблем, которые мы рассмотрим подробнее далее.

Проблема упаковки

Одной из главных проблем Ozon является упаковка. Компания доставляет товары в крупных коробках, которые часто содержат множество заполнителей, таких как пластиковые пузырьки и пенопластовые части. Это приводит к большому количеству отходов, которые негативно влияют на окружающую среду.

Ozon принимает меры по улучшению этой ситуации. Например, компания начала использовать более экологические материалы для упаковки, такие как бумага и крафт-бумага. Кроме того, компания начала использовать переработанные материалы в своей упаковке, что помогает снизить количество отходов.

Ozon стремится уменьшить отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду путем реализации экологических инициатив. К концу 2021 года около 60% отходов, образующихся в результате складских операций и выдачи товаров, было отправлено на переработку.[4]

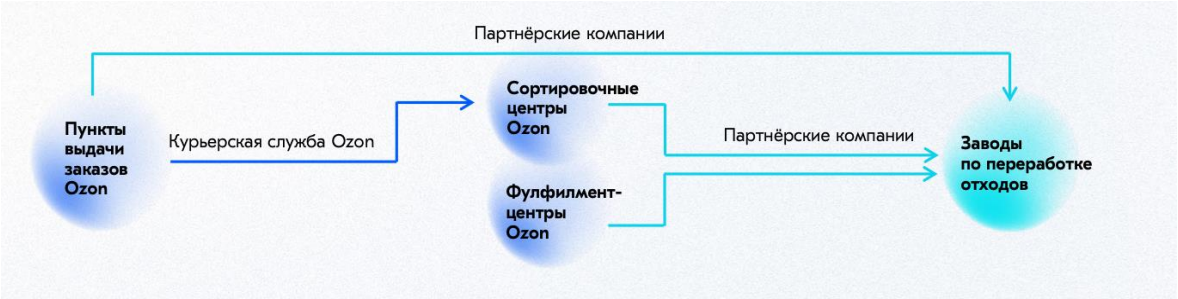

Рис. 2. Схема организации процесса переработки отходов компании Ozon [7]

Проблема переработки отходов

Из предыдущего пункта вытекает следующая проблема – проблема переработки отходов. Для компании Ozon это в первую очередь упаковка. С 2018-го по 2020 год Ozon в три раза увеличил объемы переработки картона и стретч-пленки: с 1858 до 6360 тонн. [6]

Каждый покупатель товара на Ozon может отнести картонные коробки и другие упаковчные материалы, предоставленные компанией для транспартировки товаров, в пункты

выдачи заказов. Однако таких путков всего 800 из 4500 по всей России что составляет около 18% всех пунктов. Показатель невысокий – но это только начало.

Однако не стоит забывать, что у компании также большое количество сотрудников (более 45 000) и каждый из них также оставляет за собой «мусорный» след. Поэтому компания маленькими шагами пытается привить более экологично ответственную жизни на работе. Например, у Ozon введен «Зеленый режим» в центральном офисе. В офисе Ozon частично отказались от одноразовой посуды. Раздельный сбор отходов стал образом жизни для сотрудников Ozon. [5]. Помимо этого, в компании действуют «Золотые правила безопасности», которые включают в себя обязательную сортировку мусора для всех работников и третьих лиц для последующей переработки. [2]

Проблема логистики

Проблема экологического воздействия логистики доставки товаров по всей стране является важным вопросом в нашей современной экономике.

Озон, как компания, осознает важность снижения своего углеродного следа и активно работает над этой проблемой. Для снижения выбросов компания использует более экологически чистые транспортные средства, которые не используют горючие источники энергии, что значительно снижает углеродный след компании.

Однако, для доставки товаров на большие расстояния Озон продолжает использовать грузовики, но компания принимает меры для снижения количества упаковки, что позволяет уменьшить количество грузовиков, необходимых для перевозки товаров. Кроме того, компания внедрила оптимизированные маршруты доставки, которые позволяют сократить время и расход топлива на доставку товаров, что также снижает углеродный след компании. Также Ozon планируют протестировать первый российский электрогрузомобиль EVM, который имеет возможность полностью заряжаться за ночи и весь день развозить товары [8].

В целом, Озон активно работает над снижением своего углеродного следа в логистике, используя более экологически чистые транспортные средства, сокращая объемы упаковки и оптимизируя свою логистическую цепочку. Эти меры не только помогают защитить окружающую среду, но и снижают затраты компании на логистику и доставку товаров.

Проблема использования энергии

Еще одной проблемой, связанной с экологией, является использование энергии. Компьютерные серверы Ozon потребляют огромное количество электроэнергии, что приводит к большим выбросам углекислого газа.

Озон должен понимать важность решения этой проблемы и работать над снижением своего углеродного следа путем перехода на более эффективные и экологически чистые серверы, которые потребляют меньше энергии и имеют меньший углеродный след.

Кроме того, Озон должен проводить постоянный мониторинг энергопотребления своих серверов и компьютерных систем, чтобы выявлять и устранять проблемы, связанные с избыточным потреблением энергии, а также осуществляет регулярное обновление своего оборудования.

В целом, Ozon активно работает над улучшением своих экологических показателей и снижением влияния на окружающую среду. Однако, еще много работы нужно сделать, чтобы компания могла назвать себя истинно экологически ответственной. Но не только Ozon сталкивается с проблемами в области экологии. Многие компании сталкиваются с аналогичными проблемами, и решение их требует значительных усилий и ресурсов. Однако, если компании будут продолжать работать в этом направлении, они смогут не только снизить влияние на окружающую среду, но и создать более устойчивый бизнес в целом.

Список использованных источников:

1.Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ

2.Золотые правила безопасности Ozon [электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.ozon.ru/company/attachments/6828150/6828198.pdf (дата обращения 02.04.2023)

3.Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами [электронный ресурс] – Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/ekologiya/utilizatsiya_br_i_pererabotka_musora (дата обращения 02.04.2023)

4.Ozon объявляет результаты за четвертый квартал и аудированные результаты за полный 2021 год [электронный ресурс] - Режим доступа: https://cdn1.ozone.ru/s3/corp-ozon-com/for_investors/Quarterly%20results/Q4%202021%20FY%20OZON%20Press%20Release.pdf (дата обращения 02.04.2023)

5.Ozon Recycle [электронный ресурс] - Режим доступа: https://esg.ozon.ru/recycle

6. Ozon увеличил масштабы переработки упаковки [электронный ресурс] - Режим доступа: https://platform.plus-one.ru/news/2021/09/01/2361-ozon-v-tri-raza-uvelichil-pererabotku-upakovki (дата обращения 02.04.2023)

7.Ozon Устойчивое развитие Обзор 2021 [электронный ресурс] - Режим доступа: https://ir.ozon.com/upload/iblock/48a/g3ktyyprjrkm3fhrbe4jqsakphzbweh0/Ozon%20Sustainability%20Overview%20(RUS).pdf (дата обращения 02.04.2023)

8.«Почта России», «Сберлогистика», Ozon и Wildberries планируют протестировать первый российский электрогрузомобиль [электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.retail.ru/news/pochta-rossii-sberlogistika-ozon-i-wildberries-planiruyut-protestirovat-pervyy-r-8-dekabrya-2022-223560/ (дата обращения 02.04.2023)

9.Росстат: окружающая среда [электронный ресурс] - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/11194# (дата обращения 02.04.2023)

References

1.Federal'nyi zakon "Ob okhrane okruzhayushchei sredy" ot 10.01.2002 N 7-FZ

2.Zolotye pravila bezopasnosti Ozon// [elektronnyi resurs]: https://docs.ozon.ru/company/attachments/6828150/6828198.pdf

3.Kompleksnaya sistema obrashcheniya s tverdymi kommunal'nymi otkhodami// [elektronnyi resurs]: sait https://natsional'nyeproekty.rf/projects/ekologiya/utilizatsiya_br_i_pererabotka_musora

4.Ozon ob"yavlyaet rezul'taty za chetvertyi kvartal i audirovannye rezul'taty za polnyi 2021 god// [elektronnyi resurs]: sait https://cdn1.ozone.ru/s3/corp-ozon-com/for_investors/Quarterly%20results/Q4%202021%20FY%20OZON%20Press%20Release.pdf

5.Ozon Recycle // [elektronnyi resurs]: sait https://esg.ozon.ru/recycle

6. Ozon uvelichil masshtaby pererabotki upakovki// [elektronnyi resurs]: sait https://platform.plus-one.ru/news/2021/09/01/2361-ozon-v-tri-raza-uvelichil-pererabotku-upakovki

7.Ozon Ustoichivoe razvitie Obzor 2021// [elektronnyi resurs]: https://ir.ozon.com/upload/iblock/48a/g3ktyyprjrkm3fhrbe4jqsakphzbweh0/Ozon%20Sustainability%20Overview%20(RUS).pdf

8.«Pochta Rossii», «Sberlogistika», Ozon i Wildberries planiruyut protestirovat' pervyi rossiiskii elektrogruzomobil'// [elektronnyi resurs]: sait https://www.retail.ru/news/pochta-rossii-sberlogistika-ozon-i-wildberries-planiruyut-protestirovat-pervyy-r-8-dekabrya-2022-223560/

9.Rosstat: okruzhayushchaya sreda// [elektronnyi resurs]: sait https://rosstat.gov.ru/folder/11194#