

Интеллектуальный капитал как фактор роста стоимости компании

Виниченко Алина Андреевна, 3 курс, высшая школа финансов, Российский
Экономический Университет им. Г. В. Плеханова

E-mail: alinavinichenko16@yandex.ru

Научный руководитель: Батуева Ирина Алексеевна, ассистент кафедры финансов
устойчивого развития Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова

E-mail: Batueva.IA@rea.ru

Аннотация: в современном мире экономика трансформируется в сторону информационных технологий. В рамках этого перехода интеллектуальный капитал признается одним из ключевых экономических ресурсов, разработка и использование которого является фундаментом деятельности компании и оказывает существенное влияние на ее эффективное функционирование. Анализируя свойства компонентов интеллектуального капитала, их рациональное использование оказывает существенное воздействие на рост стоимость компании.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, факторы стоимости, подходы к оценке, рыночная стоимость компании.

Intellectual capital as a factor in the growth of the company`s value

Vinichenko Alina, 3rd year student, Higher School of Finance, Russian University of
Economics. G.V. Plekhanov, Moscow, Russian Federation

Batueva Irina Alekseevna, assistant, Department of Finance for Sustainable Development,
REU. G.V. Plekhanov, Moscow, Russian Federation

Abstract: in the modern world, the economy is being transformed towards information technology. As part of this transition, intellectual capital is recognized as one of the key economic resources, the development and use of which is the foundation of the company's activities and has a significant impact on its effective functioning. Analyzing the properties of the components of intellectual capital, their rational use has a significant impact on the growth of the company's value.

Keywords: intellectual property, intangible assets, cost factors, valuation approaches, market value of the company.

Ключевая особенность современной экономической деятельности организации является использование информационных ресурсов, обладающих особенными чертами, которые отличаются от традиционных ресурсов. С каждым годом в большинстве сфер хозяйственной деятельности все больше уделяют внимание интеллектуальным ресурсам, которые составляют основу для внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности предприятия.

Интеллектуальные ресурсы – совокупность резервов организации, имеющих нематериальную основу. Данные ресурсы становятся гарантом возможности увеличения конкурентного преимущества относительно других компаний в отрасли. [3] К ним относятся интеллектуальный капитал, нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

Различные источники разнообразно интерпретируют определение слова «интеллектуальный капитал». Сложности также возникают из-за того, что данное понятие и его составляющие различаются по сферам применения, а также, как правило, относятся к самым разным видам объектов.

Интеллектуальный капитал состоит не только из человеческого капитала, но и из организационного. Человеческий капитал представляет собой совокупность не только знаний и навыков персонала, но и их творческие способности, необходимые для решения поставленных задач. Помимо персонала к человеческому капиталу относят культуру организации и моральные ценности. Человеческий капитал не может выступать в качестве собственности организации. А также он является ключевым фактором для успешной реализации инновационной политики.

В качестве объекта купли-продажи организации выступают факторы, относящиеся к организационному капиталу: технологические и программные обеспечения, патенты и торговые марки.

Последний компонент интеллектуального капитала – потребительский капитал. Под потребительским капиталом понимают процесс переговоров с клиентами и историю деловых отношений. Основная цель формирования данного капитала – на основе полученных данных создать структуру, позволяющую усовершенствовать взаимоотношения между потребителем и персоналом.

Для определения влияния интеллектуального капитала на стоимость организации, определим понятие рыночной стоимости предприятия.

Согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» рыночная стоимость — это цена объекта, по которой он может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки располагают всей

необходимой информацией и действуют рационально.[1] Основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на стоимость бизнеса, могут быть разделены на три ключевые группы.

(Рисунок 1)

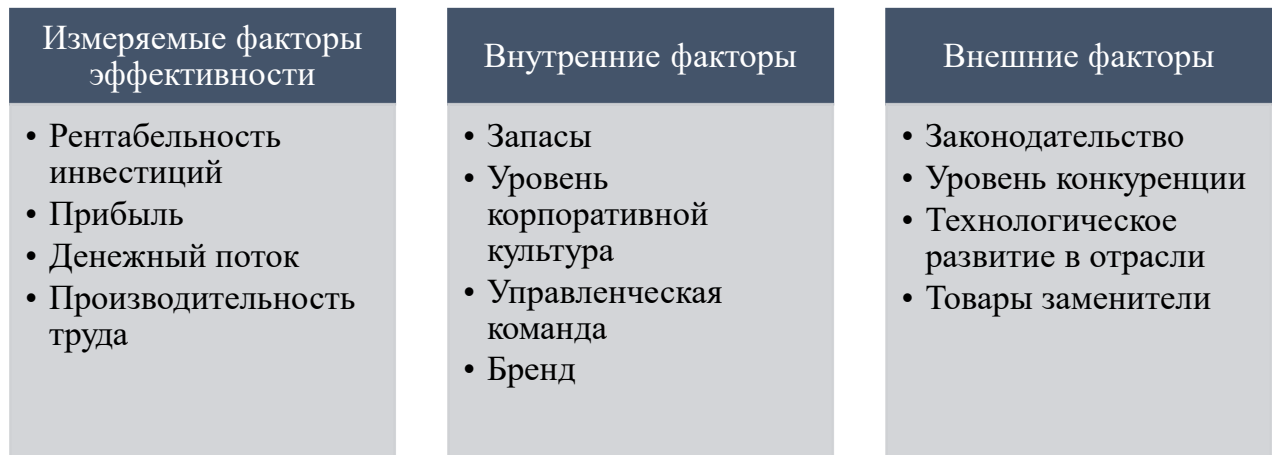


Рисунок 1 – Группы факторов, влияющие на стоимость бизнеса

Интеллектуальный капитал относится к внутренним факторам влияния. Исследование и усовершенствование интеллектуального капитала становится особенно актуальным в последнее время. Это в большинстве случаев связано с модернизацией и инновационным развитием компаний, с построением экономики, базирующейся на знаниях и умениях, формированием национальной инновационной системы, благодаря которой разрабатываются новейшие технологий.

По данным Гражданского кодекса России интеллектуальная собственность – это результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг. [2]

Согласно исследованиям выделяют стоимостные и нестоимостные подходы к оценки интеллектуального капитала. [4] (Рисунок 2)



Рисунок 2 – Подходы к оценке интеллектуального капитала

Балансовый подход основывается на расчете разницы между рыночной и балансовой стоимостью предприятия. Для проведения расчетов в рамках данного подхода выделяют ряд методов. (Рисунок 3)

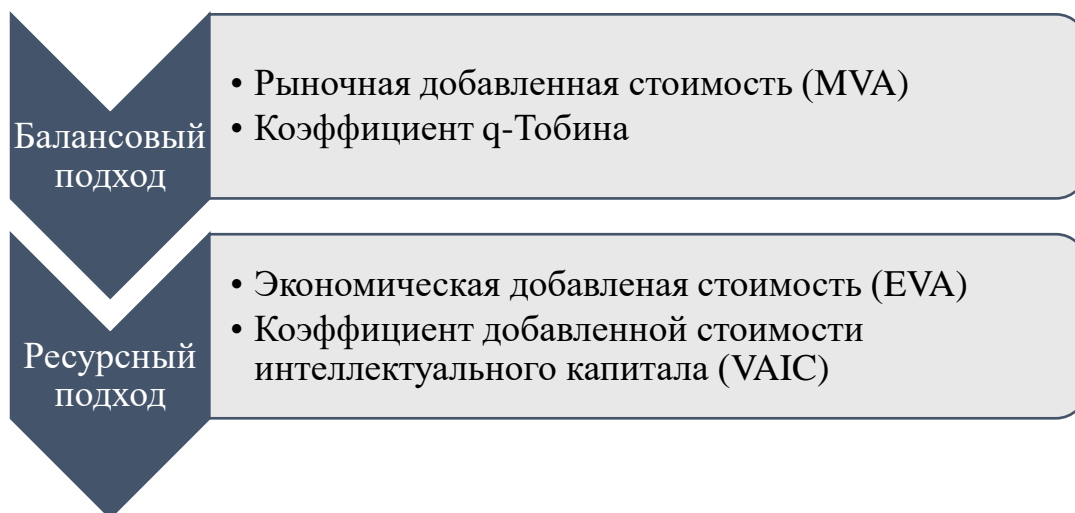


Рисунок 3 – Методы балансового и ресурсного подхода

Коэффициент q-Тобина отражает инвестиционной привлекательности компании. (Формула 1) Стоимость нематериальных активов высчитывается как разница между рыночной капитализацией и активами организации.

$$q = P/A,$$

где P – рыночная капитализация;

A – чистая стоимость активов компании.

Ключевое отличие ресурсного подхода от балансового в том, что влияние интеллектуального капитала рассчитывается с позиции добавленной стоимости. Добавленная

стоимость в свою очередь выступает основополагающим фактором конкурентоспособности организации. Тем временем интеллектуальный капитал рассматривается как инструмент для создания добавленной стоимости. Согласно данному подходу также существует два метода. (Рисунок 3)

Экономико-теоретический подход направлен на измерение интеллектуального капитала в не стоимостном выражении. В рамках этого подхода методы не определены, но разработана система сбалансированных показателей. Упомянутая выше система состоит из четырех направлений, направленных на обеспечение стратегического управления: финансовые показатели, клиентское направление, внутренние процессы и обучение. [4]

Таким образом, интеллектуальный капитал является обширным понятием, включающим в себя не только человеческие знания и умения, но и технологические и программные обеспечения, патенты и торговые марки. Оценка влияния данного показателя на стоимость компании осуществляется посредством трех подходов, различных между собой. Основы данных подходов свидетельствуют о том, что интеллектуальный капитал положительно влияет на стоимость бизнеса. Также это подтверждается тем, что, благодаря интеллектуальному капиталу, разрабатываются и внедряются инновационные технологии, увеличивающие стоимость компании.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"– [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения 10.07.2023)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023) Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации – Электронный ресурс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 10.07.2023).
3. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17170-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532506> (дата обращения: 10.07.2023).
4. Сухарева М.А. Интеллектуальный капитал: сущность и методы его оценки. – Москва: Издательство Государственное управление. Электронный вестник МГУ Выпуск № 78, 2020. – 284-301 с. – [Электронный ресурс] (дата обращения 10.07.2023)