

Краудфандинг: в России и за рубежом

Романова Екатерина Андреевна, студентка 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: annsli2214@gmail.com

Янева Алиса Николаева, студентка 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: yaneva.alisa@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена развитию краудфандинга в России и за рубежом. Особое внимание уделяется особенностям краудфандинговых платформ. Представлен анализ рынка проектов на краудфандинговых платформах. Отображены особенности российского и зарубежного рынка.

Ключевые слова: краудфандинг, краудфандинговая платформа, реципиент, инвестор.

Crowdfunding: in Russia and abroad

Romanova Ekaterina Andreevna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: annsli2214@gmail.com

Yaneva Alisa Nikolaeva, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: yaneva.alisa@gmail.com

Annotation

The article is devoted to the development of crowdfunding in Russia and abroad. Particular attention is paid to the features of crowdfunding platforms. The analysis of the market projects on the crawling platforms. Derived Russian and foreign markets.

Keywords: crowdfunding, crowdfunding platform, recipient, investor.

Уровень инноваций и скорости развития экономики отражает потребности рынка страны. В современных экономических условиях бизнесменам приходится обращаться к

новым источникам финансирования. Благодаря технологическому прогрессу и развитию современных интернет-платформ стало возможным привлечение как инвесторов не только юридических, но и физических лиц. В случае, если лицо заинтересовано в проекте, он может стать частью краудфандинга. Средний и малый бизнес выбрал одним из своих источников финансирования краудфандинг. Целью данного исследования является анализ краудфандинга на примере российского и зарубежного опыта.

Краудфандингом называется привлечение средств для финансирования конкретного проекта любым человеком. Сторонами в этом случае становятся реципиент/автор проекта и спонсор/инвестор. Термин «краудфандинг» (crowdfunding) произошел из английского языка и состоит из двух других crowd («толпа») и funding («вложение средств»). Другими словами, краудфандинг означает сбор денежных средств у большого количества людей.

Выделяются следующие виды краудфандинга:

- краудфандинг за вознаграждение (Reward crowdfunding): донор проекта получает выгоду с проекта, который профинансировал;
- долговой краудфандинг (Debt crowdfunding): инвестор после реализации проекта получает 100% своих вложений;
- акционерный краудфандинг (Equity crowdfunding): реципиент проекта продает часть своего бизнеса инвестору на долгосрочных условиях. [1]
- К преимуществам краудфандинга относится привлечение средств для реализации интересных обществу проектов. [4]

Также, как для реципиента, так и для донора существует разнообразие платформ, каждая из которых предоставляет различный набор условий. К недостаткам краудфандинга относятся: высокие риски для инвесторов, отсутствие гарантий для инвестора, что автор проекта не окажется мошенником, а также на российском рынке существует проблема сложности получения средств реципиентом.

Инвестиционный проект размещается на краудфандинговой платформе, где с подробным его описанием может ознакомиться любой пользователь этого ресурса. Посредством краудфандинговой платформы размещаются и продвигаются определенные проекты, бизнес-идеи. Этот сервис предоставляет исполнение финансовых и юридических аспектов. Более того, предоставляется услуги по упрощению процедуры взаимодействия двух контрагентов.

При размещении реципиентом своей идеи он обязан предоставить соответствующую информацию для инвестора: полное описание проекта с расписанными характеристиками, презентация проекта, сведения о создателе идеи, а также данные, необходимые для

проведения операции пожертвования. Большинство краудфандинговых платформ также имеют контракт с теми или иными банками, для осуществления транзакций по получению средств, то есть существует привязка определенных платежных систем.

История краудфандинговых платформ начинается с французской Ulule, созданной в 2010 году. В настоящее время она является крупным игроком на европейской арене, обходя около 20 тысяч аналогов на территории Евросоюза.

В наши дни широкое распространение, как в России, так и за рубежом получили тематические краудфандинговые сервисы. Их особенность заключается в том, что платформа содержит проекты, например, социального характера. Стоит отметить, что они нацелены на сбор средств с большого количества инвесторов, в связи с чем, ежедневно спонсируется около половины представленных проектов.

Оценивая интернет-платформы по сбору средств на финансирование начальных этапов бизнес-проектов в России и за рубежом, можно сделать вывод, что российский краудфандинг сильно отстает от зарубежного. Народное финансирование стартапов через интернет-площадки не самый популярный инструмент в России, так как является новшеством для граждан. Большинство людей в нашей стране не понимают предназначение краудфандинга и воспринимают его как площадку для благотворительных и культурных проектов, что способствует замедлению развития. Тем не менее количество предпринимателей, которые начали свой бизнес с помощью платформ, возрастает, а прогнозы экспертов говорят об увеличении рынка российского краудфандинга в 10 раз.

В зарубежных странах дела с народным финансированием через интернет-платформы обстоят иначе. Оно появилось в 2000-х годах и продолжает усиленно развиваться. Связано это с тем, что люди за рубежом более состоятельны и готовы жертвовать не малое количество денег на различные проекты, что, соответственно, увеличивает сумму собранных средств.

Сравнивая краудфандинговые платформы, можно сделать вывод, что самыми популярными являются Boomstarter в России и Kickstarter в Америке. Проанализируем каждую интернет-площадку по отдельности.

Boomstarter появился в 2012 году и является аналогом Kickstarter, так как действует по такому же принципу. Вначале платформа предлагала сбор денег только по модели «Все или ничего» - до установленного срока. В 2016 году появилась возможность собирать средства пока не будет достигнута поставленная цель. С момента возникновения платформы 1458 проектам удалось собрать 309 миллионов рублей.

Больше всего российские граждане заинтересованы в проектах, связанных с книгами, музыкой, фильмами, компьютерными играми. Собранные средства, конечно, в много раз меньше, чем у американских площадок, однако довольно успешно, учитывая наш рынок и пользователей, которые не привыкли делиться деньгами.

Kickstarter основан в 2009 году и является самой крупной и популярной краудфандинговой платформой. Иностранцы выбирают платформу Kickstarter, так как его показатели по всем параметрам выше, чем у его конкурентов на рынке. За 2017 год интернет-площадка запустила 7033 компаний, из которых 2997 достигли успеха. Платформе за прошлый год удалось собрать 601,103 миллионов долларов, что в 127 раз больше, чем у интернет-площадки Boomstarter.

Другими популярными краудфандинговыми платформами в России являются: Planeta.ru (2011 г.), Smipon.ru (2010 г.); за рубежом: Indiegogo (2008 г.), RocketHub (2009 г.). [2]

Рассмотрим несколько громких проектов, профинансированных за счет краудфандинга в России и США.

Таблица 1

Известные объекты краудфандинга в США [6]

Название продукта/услуги	Общая сумма привлеченных средств на краудфандинговой платформе
Часы Pebble [3]	\$43 млн
мобильный холодильник для путешествий	\$13,3 млн
финтех-стартап STASH	\$3 млн
социальная сеть для старшеклассников After School	\$17,8 млн

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что наиболее популярными объектами у инвесторов на краудфандинговых платформах в США являются идеи, которые носят инновационный и высокотехнологичный характер, часто выполняя социальную роль.

Ситуацию на российском рынке отображает таблица 2.

Основными направлениями успешных проектов краудфандинга в России являются медиа и творческие проекты. Однако, стоит отметить, что в сравнении с западными проектами, кампании по сбору средств значительно уступают в масштабах и конечных собранных суммах.

Таблица 2**Известные объекты краудфандинга в России [7]**

Название проекта/услуги	Общая сумма привлеченных средств на краудфандинговой платформе
Запись нового альбома группы «Король и Шут»	1,5 млн рублей
Запись альбома группы «Алиса»	11 млн рублей
Фильм «28 панфиловцев» [5]	34 млн рублей
Выпуск альбома «Spirit» группы «Би-2»	1,2 млн рублей

Встает вопрос почему на российском рынке краудфандинг не так популярен. Отметим, что первой причиной является менталитет. Люди не доверяют подобным платформам в силу того, что большая часть их не имеет успеха, о чем говорит статистика.

Второй причиной является отсутствие четкого правового регулирования. Отсутствие необходимого законодательства открывает возможности для мошенничества, что, безусловно, также снизит количество частных инвесторов.

Большое влияние оказывает неграмотность реципиента/автора проекта. Для того, чтобы заинтересовать инвестора необходимо четко представить бизнес-идею, отразив как плюсы, так и минусы. Инвестор должен осознавать выгоды и риски проекта. Важную составляющую при представлении проекта играет его визуализация, которой на российских платформах должное внимание не уделяется.

В России часто население путает краудфандинг с благотворительностью. Тем не менее, они имеют большое количество отличий. Рассмотрим основное отличие путем сранения благотворительности и благотворительного краудфандинга.

Основным отличием является то, что при благотворительности участвует такой посредник как благотворительный фонд, чья деятельность регулируется определенными правовыми ограничениями и нормами. Проситель обращается в благотворительный фонд, который в свою очередь находит жертвователей. В случае с благотворительным краудфандингом, жертвователь может выбрать объект инвестиции самостоятельно и при этом нет необходимости в посреднике, также инвестор всегда получает свою выгоду, как материальную, так и нематериальную.

В заключение, отметим, что краудфандинг является популярным источником привлечения инвестирования. Он обладает как плюсами, так и минусами. Не смотря на развитость краудфандинговых платформ, инвестор и реципиент часто сталкиваются с определенными рисками, связанными с нереализацией проекта, валютными рисками,

недобросовестностью и проблемами в сфере правового регулирования. Заметим, что краудфандинг получил большую популярность за рубежом, нежели в России. Это обусловлено определенными факторами, которые со временем имеют свойство исчезать/регулироваться. Масштабы привлеченных средств с каждым годом растут, что говорит о стремительной скорости развития анализируемого источника финансирования.

Список использованных источников

1. Известные объекты краудфандинга в России [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://techfusion.ru/kraudfanding-goda-rekordy-i-tehnologii-2017/> (дата обращения: 23.09.2018).
2. Известные объекты краудфандинга в США [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://dengodel.com/internet-biznes/332-zarubezhnye-kraudfandingovye-platformy.html> (дата обращения: 23.09.2018).
3. Краудфандинг: инструкция по применению [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://guide-investor.com/novichkam-obuchenie/crowdfunding/> (дата обращения: 23.09.2018).
4. Краудфандинг: понятие и примеры [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://crowdfundinginfo.ru/crowdfunding/item/5-kraudfanding-ponyatie-i-primery> (дата обращения: 23.09.2018).
5. Краудфандинговые платформы в России и за рубежом [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://novainfo.ru/article/11812> (дата обращения: 23.09.2018).
6. Что такое краудфандинг [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://investicii-v.ru/kraudfanding-chto-eto/> (дата обращения: 23.09.2018).
7. Что такое краудфандинговые проекты и их преимущества [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://koskomp.ru/finance-i-zarabotok/chto-takoe-kraudfandingovye-proekty/> (дата обращения: 23.09.2018).

References

1. Izvestnye ob"ekty kraidfandinga v Rossii
<https://techfusion.ru/kraudfanding-goda-rekordy-i-tehnologii-2017/>
2. Izvestnye ob"ekty kraudfandinga v SShA
<https://dengodel.com/internet-biznes/332-zarubezhnye-kraudfandingovye-platformy.html>
3. Kraudfanding: instruktsiya po primeneniyu
<https://guide-investor.com/novichkam-obuchenie/crowdfunding/>

4. Kraudfanding: ponyatie i primery
<http://crowdfundinginfo.ru/crowdfunding/item/5-kraudfanding-ponyatie-i-primery>
5. Kraudfandingovye platformy v Rossii i za rubezhom
<https://novainfo.ru/article/11812>
6. Chto takoe kraudfanding
<https://investicii-v.ru/kraudfanding-chto-eto/>
8. Chto takoe kraudfandingovye proekty i ikh preimushchestva
<https://koskomp.ru/finance-i-zarabotok/chto-takoe-kraudfandingovye-proekty/>