

Развитие финансовых отношений в период формирования цифровой экономики

Овчинникова Наталия Дмитриевна, студентка 1-го курса магистратуры финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: ovchinnikova.nd@yandex.ru

Калитиевская Елизавета Юрьевна, студентка 1-го курса магистратуры финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: elizaveta.kalitievsкая@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности формирования финансовых отношений в период развития и становления цифровой модели экономики. Рассмотрены основные тенденции развития финансовых отношений. Проанализированы ключевые проблемы и угрозы цифровой экономики, влияющие на финансовые отношения. Предложены пути стимулирования развития новых форм финансовых отношений в рамках цифровизации.

Ключевые слова: финансовые отношения, цифровая экономика, финансовые операции, финансовые инструменты.

Development of financial relations during formation of the digital economy

Ovchinnikova Nataliya Dmitrievna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: ovchinnikova.nd@yandex.ru

Kalitievsкая Elizaveta Yuryevna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: elizaveta.kalitievsкая@yandex.ru

Abstract

The article describes the features of the formation of financial relations in the period of development and formation of a digital model of the economy. The main trends in the development of financial relations are considered. Analyzed the key problems and threats of the digital economy that affect financial relations. Ways of stimulating the development of new forms of financial relations in the framework of digitalization have been proposed.

Keywords: financial relations, digital economy, financial operations, financial instruments.

Современная рыночная модель экономики – сложная структура хозяйственных связей между субъектами деловой активности, преследующих собственные цели коммерческой выгоды. Среди таких взаимоотношений одну из ключевых ролей занимают финансовые отношения, которые возникают у субъектов экономики [1, с.89]:

- в процессе производства продукции и ее реализации на рынке;
- с органами государственного и муниципального управления;
- с банковской и финансовой системой при совершении операций по кредитованию, инвестированию, покупке/продаже ценных бумаг и активов.

Однако, в связи с последними преобразованиями в мировой экономике, развитие финансовых отношений может измениться, и связано это, в первую очередь, с периодом становления эры «цифровой экономики».

Под цифровой экономикой необходимо понимать ту модель экономических отношений, где главным продуктом является информация и технологии. В сферу влияния цифровой экономики включают использование виртуальных процессов в рамках деятельности крупных компаний и корпораций, социальных сфер жизни, а также внедрение данных процессов во внутреннюю работу правительственных организаций и структур. В связи с этим, происходят изменения не только в рамках развития финансовых отношений, но и в рамках отраслевой структуры экономики стран, включая Россию. На первую роль выходят сферы финансового и банковского секторов, информационных технологий, роботизации производства и электроники.

Влияние цифровой экономики распространяется и на развитие предпринимательских структур, где идет процесс диджитализации бизнес-процессов, управления персоналом, маркетинга, производства и сбыта продукции. Возникают инструменты анализа на основе больших данных для построения клиентоориентированного подхода и для управления финансовыми рисками, используются инструменты digital маркетинга, а ключевым ресурсом является информация. Цифровая трансформация бизнеса рассматривается в рамках стратегического развития множества компаний, вне зависимости от их масштабов и вида деятельности. В одних случаях основу составляют облачные технологии, в других — ERP-системы, а также особую роль играют дополнительные элементы инфраструктуры, такие как веб-сайты и мобильные приложения.

В особенности, происходят изменения финансовых отношений в рамках покупки/продажи продукции, где создаются маркетплейсы для взаимоотношений между продавцами и покупателями без наличия лишних финансовых посредников. Это, в свою очередь, приводит к тенденции роста объемов рынка электронной торговли, денежное

выражение которого до 2020 года составит около 4 трлн долларов США (рисунок 1). Первым маркетплейсом официально считают eBay, где всё началось с продажи поломанной лазерной указки за 14 долларов США в 1995 году. Позже (в 2009 году) идею онлайн-площадки для купли-продажи товаров слегка видоизменили создатели сервиса заказа такси Uber: теперь предметом сделки стали не только товары, но и услуги. Бизнес-модель оказалась настолько удачной, что с тех пор маркетплейсы создаются в самых разных сферах: от бронирования отелей и поиска авиабилетов до медицины и финансов. На данный момент большинство крупных интернет-магазинов давно имеют собственные площадки для агрегации предложений от других производителей. Причем, продажа товаров — далеко не единственное, на что маркетплейсы способны.

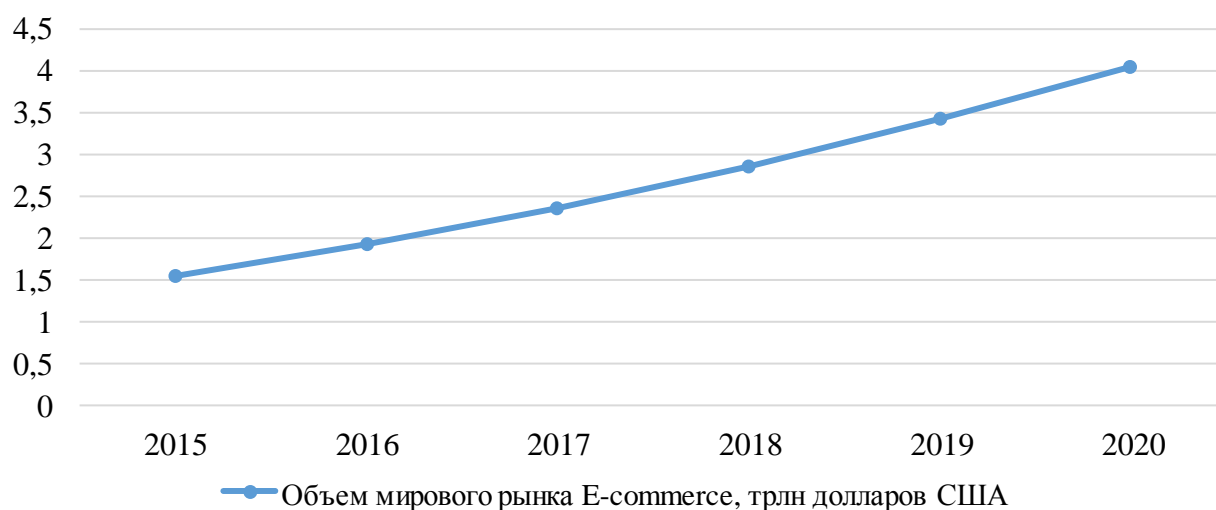


Рис. 1. Динамика объема мирового рынка E-commerce, трлн долларов США [1]

Однако, несмотря на такие положительные изменения, любые инновации требуют наличия доступа к финансовым ресурсам, что невозможно без финансовых отношений с банковским сектором.

На сегодняшний день, можно выделить следующие ключевые тенденции развития финансовых отношений в рамках цифровой экономики в России:

- формирование новой методологии финансового менеджмента;
- увеличение роли комплексной модели финансового анализа предприятия, что используется для развития финансовых отношений со стейкхолдерами;
- приоритетность процессов снижения себестоимости производства и налоговой оптимизации;
- минимизация любых финансовых рисков путем их предупреждения.

Но, помимо этого, из-за развития цифровой экономики, возникают новые проблемы, которые касаются финансовых отношений между предприятиями и государствами. В

частности, речь идет о новых видах деятельности, которые еще не полностью регулируются и поддаются полноценному налогообложению.

В особенности, данная проблематика дает о себе знать в связи с развитием нового рынка – криптовалюты. Развитие последнего приводит к формированию новых процессов в рамках финансовых отношений между государством и частным сектором, где ключевую роль занимают технологии «умных контрактов». По данным ресурса Coinmarketcap, на 6 апреля 2019 года, общая рыночная капитализация рынка криптовалюты составляет почти 180 млрд. долларов США, что говорит об его высоких перспективах дальнейшего развития [2]. Всего за 9 лет миру стали известны более 1300 криптовалют, которые котируются более чем на 7600 биржах. Это доказательство не только высоких перспектив данного рынка, но и высокого уровня риска, который связан не с инвестиционными или финансовыми факторами, а более с институциональными факторами, к которым относится государственное регулирование и его нынешнее отсутствие.

Именно по этой причине финансовые отношения хозяйствующих субъектов, связанных с данным рынком, необходимо урегулировать, чтобы исключить данные риски. Более того, бессмысленно бороться с данным процессом с учетом становления цифровой экономики, где возможные цифровые валюты и финансовые инструменты, которые, по мнению многих, изначально ничем не подкреплены.

Однако, помимо перспектив и возможностей, существуют угрозы и риски, которые возникают над стандартными формами финансовых отношений. В частности, речь идет о политике налогообложения прибыли и отмывания незаконно заработанных денег. Учитывая масштабы развития теневого бизнеса в России – это проблема национального масштаба.

По данным GFI в зависимости от отрасли экономики, доля теневой экономики доходит до 46% ВВП. Руководитель Росстата А. Суринов в интервью газете «Ведомости», заявил, что по итогам 2017 года объем теневой экономики составляет лишь 14% [4]. Однако, в любом случае, наличие такой проблемы подтверждает угрозу того, что представители неформальной экономики могут осуществлять операции по отмыванию дохода путем использования криптовалюты.

В России до сих пор не разработана система регулирования и налогообложения криптовалют, и представители финансового сектора считают их высокорисковыми спекулятивными инвестициями. Так как операции с криптовалютой не регулируются законодательством РФ, компании могут не отражать их в бухгалтерском учете, а, следовательно, не платить налоги. Частные лица также могут не платить налоги при расчетах биткоинами до тех пор, пока не появятся законодательные акты, регулирующие обращение

криптовалют. Перед Правительством стоит ряд задач преобразования цифровой экономики. Самой главной и важной задачей является предоставления полной безопасности гражданам в виртуальной реальности. Стоит отметить, что следует расширять ряд предоставляемых услуг государства. Правительство РФ должно идти в ногу с появлением инноваций.

Также, идут разговоры о угрозах устранения отдельных финансовых агентов, исчезновение которых облегчит комиссионную нагрузку на предприятия, однако, может повлиять и на качество сферы данных услуг в негативную сторону.

Исходя из описанных проблем, развитие цифровой экономики создает не только перспективы, но и угрозы для формирования финансовых отношений. В связи с этим, необходимо принятие следующих путей модернизации системы государственного регулирования в России, которые поспособствуют развитию финансовых отношений в период становления цифровизации бизнеса и экономики страны:

- узаконить функционирование рынка криптовалюты в России, путем принятия законодательных актов об существовании финансовых отношений, основным предметом которых являются цифровые активы и криптовалютные токены (28 августа 2017 года Минфин предложил считать криптовалюту финансовым активом, но регулировать ее как «иное имущество». Однако, данная проблема не решена, и необходимо признание криптовалюты, не как финансового актива, но и как платежного средства, внося дополнения к законодательной базе Минфина и Банка России);

- смягчить условия денежно-кредитной политики ЦБ РФ, чтобы поспособствовать развитию банковского кредитования коммерческого сектора, основным продуктом которого является формирование финансовых отношений с другими субъектами экономики;

- стимулировать развитие рынка венчурного финансирования, а также законодательное утверждение краудфандинга и краудинвестинга (по итогам Банка России общий объем рынка краудфандинга, где используются заемные обязательства, в 2016 году вырос до 500 млн рублей, при этом в 2015 году он достигал лишь 111,3 млн рублей [5]), ведь именно функционирование инновационного бизнеса и стартапов – ключевой источник формирования новых финансовых отношений в рамках становления цифровой экономики.

С помощью решения этих проблем возможно ускорение развития финансовых отношений в период становления цифровой экономики, которая дает неограниченные возможности и для роста экономики России.

Список использованных источников

1. Интересные факты об Интернет-торговле в мире в 2018 году [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle> (дата обращения 22.05.2019).
2. Николаева Т.П. Организация финансовых отношений в экономике // Статистика и экономика. – 2013. – № 4. – С. 89-93.
3. Росстат: теневая экономика в России составляет 10-14% [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.znak.com/2017-03-29/rosstat_tenevaya_ekonomika_v_rossii_sostavlyayet_10_14 (дата обращения 22.05.2019).
4. Сегмент взаимного кредитования бизнеса в 2016 году вырос в 5 раз // АРБ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://arb.ru/b2b/news/segment_vzaimnogo_kreditovaniya_biznesa_v_2016_godu_vyros_v_5_raz-10089392/?sphrase_id=284845 (дата обращения 30.05.2019).
5. Цифровая Россия – новая реальность // McKinsey & Company. – Июль 2017г. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 30.05.2019).
6. Cryptocurrency market capitalizations [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://coinmarketcap.com> (дата обращения: 30.05.2019).

References

1. Interesting facts about Internet trade in the world in 2018
<https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle>
2. Nikolaeva T.P. Organization of financial relations in the economy // Statistics and economics, 2013, No. 4, pp. 89-93.
3. Rosstat: shadow economy in Russia makes up 10-14%
https://www.znak.com/2017-03-29/rosstat_tenevaya_ekonomika_v_rossii_sostavlyayet_10_14
4. Segment of mutual business credit in 2016 grew 5 times // ARB
https://arb.ru/b2b/news/segment_vzaimnogo_kreditovaniya_biznesa_v_2016_godu_vyros_v_5_raz-10089392/?sphrase_id=284845
5. Digital Russia – new reality // McKinsey & Company, July 2017g.
<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
6. Cryptocurrency market capitalizations
<https://coinmarketcap.com>