

## Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства

**Быков Никита Александрович**, студент 4-ого курса РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация

E-mail: [nikita.bykovvv@yandex.ru](mailto:nikita.bykovvv@yandex.ru)

### Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях, даются рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки данных субъектов.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, система поддержки предпринимательства.

## The main problems and prospects of development small and medium business in Moscow region

**Bykov Nikita Alexandrovich**, student, Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russian Federation

E-mail: [nikita.bykovvv@yandex.ru](mailto:nikita.bykovvv@yandex.ru)

### Abstract

The article considers the problems and prospects of development of subjects of small and medium enterprises in modern economic conditions, recommendations for improving the system of support for these entities.

**Key words:** small and medium enterprises, the business support system.

В цивилизованной рыночной экономике место и роль малого и среднего бизнеса определяются его функциями и реальным вкладом в экономическое и общественное развитие. В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует ускоренному росту ВВП, созданию дополнительных рабочих мест, решению проблемы формирования «среднего класса», являющегося важнейшим фактором социальной и политической стабильности общества.

В России использование возможностей малого и среднего бизнеса пока еще не является реальным приоритетом государственной политики. Только декларируется, но

практически не решается задача наращивания предпринимательского ресурса в этой сфере и его целевого использования для ускорения экономического роста и улучшения социального климата в стране.

Прежде всего, необходимо отметить, что правовая база функционирования малого и среднего бизнеса во многом несовершенна, в результате возникла необходимость приведения в соответствие нормативных правовых актов, регулирующих малое предпринимательство на федеральном уровне, с актами, действующими на региональных уровнях. Практически не установлено, какие виды поддержки должны осуществляться за счет бюджетных средств разных уровней, а какие - с частичной компенсацией из этих бюджетов или на коммерческой основе; где и на каких условиях государство может выступать гарантом кредитов малым предприятиям.

Кроме того, в настоящее время строго не определены функции как федеральных, так и региональных и муниципальных органов исполнительной власти в сфере стимулирования развития и поддержки малого бизнеса. На уровне администраций районов и городов при органах исполнительной власти создаются и действуют советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию предпринимательства с неопределенным статусом деятельности.

Необходимо также отметить, что до сих пор не создана эффективная система статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий, система учета и отчетности их деятельности. На сегодняшний день у государства и других субъектов экономики практически отсутствует достоверная информация (кроме официальной информации Федеральной службы государственной статистики) о численности работающих в малом бизнесе, полученной в этой сфере прибыли, уплаченных налогов, валовой выручке, объеме выпуска продукции, составе и степени изношенности используемого оборудования.

В России развитию малого предпринимательства продолжают препятствовать многочисленные административные барьеры. Отсутствует должный контроль за соблюдением требований Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных производителей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» со стороны соответствующих исполнительных и правоохранительных органов. Ряд положений этого закона не согласуются с Трудовым кодексом, Кодексом об административных правонарушениях, законом РФ «О защите прав потребителей».

Также существуют проблемы в системе имущественной, информационной, кадровой поддержки малого предпринимательства. Излишки площадей, неиспользуемые мощности и оборудование действующих предприятий практически не доступны малым предприятиям из-

за наличия объективных и субъективных причин, препятствующих передаче этого имущества. Аренда, как преобладающая форма размещения предприятий малого бизнеса, часто становится не по силам предпринимателям из-за отсутствия стабильных долгосрочных условий аренды.

Требует совершенствования система подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства и обучения основам предпринимательской деятельности безработных граждан, незанятого населения, женщин, молодежи, граждан, уволенных с военной службы, других категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы.

В ряде регионов отсутствуют фонды поддержки предпринимательства, агентства поддержки малого бизнеса, деловые многофункциональные центры. Распределение объектов инфраструктуры по регионам страны крайне неравномерно.

Однако, несмотря на наличие ряда проблем в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, многие субъекты Российской Федерации предпринимают попытки их решить. Так, в целях формирования благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, в том числе социально ориентированного, в Московской области используются все предоставленные федеральным налоговым законодательством налоговые полномочия. В частности, для организаций, осуществляющих определенные виды деятельности, установлены льготы по налогам на прибыль организаций и на имущество организаций. При ведении отдельных видов деятельности налогоплательщики имеют возможность на применение пониженной ставки по упрощенной системе налогообложения, в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Предприниматели имеют возможность вести бизнес на основе патента. Как и в предыдущем налоговом периоде, Московская область является лидером по применению патентной системы налогообложения в Российской Федерации. В 2015 году в Московской области был выдан каждый пятый патент.

В 2016-2017 годах в Московской области была продолжена работа по совершенствованию налогового законодательства в целях поддержки развития малого бизнеса. Для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в 2016 году введена нулевая налоговая ставка (налоговые каникулы). Эта мера принята в соответствии с изменениями, внесенными в Налоговый кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 29 декабря 2014 года «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставившим право субъектам Российской Федерации устанавливать нулевую ставку налога при применении упрощенной и патентной систем

налогообложения для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих непрерывно в течение двух налоговых периодов со дня государственной регистрации предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах.

Такая льгота в Московской области распространяется на индивидуальных предпринимателей, ведущих деятельность в научной, производственной и социальной сферах, выбравших патентную систему или упрощенную систему налогообложения.

В соответствии с полномочиями, предоставленными федеральным законодательством, виды предпринимательской деятельности в производственной, социальной и научной сферах, в отношении которых введена налоговая ставка в размере ноль процентов, установлены на основании Общероссийского классификатора услуг населению и (или) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

При выборе патентной системы налогообложения в Московской области право на применение налоговых каникул возникает по одному из четырнадцати видов предпринимательской деятельности, а при выборе упрощенной системы налогообложения – по сорока одному. Введение указанных новаций способствует снижению фискальной нагрузки на малый бизнес и является дополнительной мотивацией для жителей Московской области, чтобы начать собственное дело. Считаем, что введение налоговых каникул будет способствовать созданию в Московской области благоприятного предпринимательского климата.

При этом необходимо проведение мониторинга этой налоговой льготы по патентной системе налогообложения на территории Московской области.

В ходе указанного мониторинга может быть дана оценка эффективности введенной меры, в том числе в части перечня видов деятельности. Учитывая важность и необходимость налогового стимулирования развития малого и среднего бизнеса целесообразно принимать нормативные правовые акты по установлению налоговых льгот и преференций на ограниченный срок, а также выработать при их введении критериев эффективности и целевых показателей.

В этой связи профильному комитету Московской областной Думы и представительным органами местного самоуправления необходимо ежегодно проводить мониторинг действия нормативных правовых актов, устанавливающих налоговые льготы и преференции для субъектов малого и среднего бизнеса в целях оценки их эффективности.

Однако практика применения рассмотренных режимов налогообложения малого бизнеса в России выявила ряд проблем. Во-первых, внедрение упрощенной системы налогообложения требует от региональных властей значительно меньших усилий по

разработке соответствующих законодательных и нормативных актов, чем при внедрении упрощенной системы, однако наличие патентного платежа при применении упрощенной системы создает определенные сложности.

Во-вторых, обязательный характер налога на вмененный доход в значительной степени противоречит декларируемым при его введении целям поддержки малого бизнеса и, с одной стороны, может применяться преимущественно в качестве метода борьбы с уклонением от налогов в сфере малого предпринимательства.

Вместе с тем, такая обязательность системы вмененного налога интенсифицирует процессы лоббирования интересов, как малого бизнеса, так и достаточно крупных собственников, контролируемых затрагиваемые отрасли. Такое положение усугубляется тем, что потенциальные плательщики данного налога сильно различаются по размерам. Соответственно, оценки потенциального (вменяемого) дохода, рассчитанные по простым формулам на основе каких-либо выбранных натуральных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность, сильно отличаются от реально получаемого предприятиями и физическими лицами дохода.

В результате во внедрении данного режима заинтересованы в основном те хозяйственные агенты, которые «маскируют» свой бизнес под малый, на самом деле не являющийся таковым. Речь идет о достаточно крупных торговых, транспортных предприятиях, кафе, ресторанах, автозаправочных станциях и др., которые вполне могут функционировать на общих основаниях.

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства бизнеса в значительной мере зависит от возможностей предприятий получать доступ и успешно мобилизовывать достаточный капитал. В этом отношении в нашей стране недостаток инвестиционной поддержки и стимулирования малого бизнеса является одной из основных трудностей.

Очень важным моментом для интеграции российского предпринимательства в глобальную инновационную систему является поддержка и доступ российских предприятий к современным иностранным технологиям, участие России в глобальных технологических проектах, международных программах и интеграция в мировое научно

технологическое пространство, поддержка покупки зарубежных инжиниринговых и проектных компаний, развитие программ стажировок в крупнейших мировых инновационных центрах для молодежи и предпринимателей.

В целом можно сделать вывод, что решающее значение для обеспечения высоких финансовых результатов малого и среднего предпринимательства и повышения его роли в экономике имеет поддержка и стимулирование инновационной деятельности, на которую должен быть ориентирован малый и средний бизнес.

В развитых странах кредитование предприятий малого бизнеса является одним из приоритетных направлений негосударственной поддержки малых предприятий, прежде всего, со стороны коммерческих банков – оно приносит им существенную часть дохода. Однако если обратиться к статическим данным о кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса российскими кредитными организациями, то можно сделать вывод, что доля этих кредитов относительно невысока - в 2016 г. она не превышала 15%. При этом большинство из выданных кредитов приходилось на средние предприятия, а доля малых составляет только 6%.

Недостаточное кредитование предприятий малого и среднего бизнеса приводит к тому, что многие фирмы ощущают недостаток заемного капитала, что отражает неэффективные методы стимулирования инвестиционной активности этого сектора предпринимательства. При этом согласно исследованиям, проведенным Рабочим центром экономических реформ при правительстве РФ, более 80% малых предприятий заинтересованы в получении долгосрочных кредитов.

Одним из факторов, влияющим на недостатки инвестиционного кредитования малого бизнеса, является то, что малые и средние предприятия рассматриваются коммерческими банками как сфера рискованного кредитования, что заставляет банки требовать высокий уровень залога и обеспечения кредита, который небольшие фирмы часто не могут предоставить. Например, по некоторым оценкам, в 2016 году в Москве только одно из семи малых предприятий получает коммерческие кредиты от банковской системы. При этом вновь открывшиеся малые и средние предприятия рассматриваются кредитными организациями как особенно рискованные клиенты, прежде всего, из-за отсутствия деловой репутации.

Как показывает опыт развитых стран, подобные ситуации послужили основой для вмешательства государства в сферу инвестиций в малый бизнес путем гарантий займов. Однако в России в настоящий момент государство пока не в состоянии мобилизовать необходимые государственные ресурсы для обеспечения стимулирования инвестиций малых предприятий. Однако в российском малом предпринимательстве, с одной стороны, доминируют предприятия, создающие достаточно неважную добавленную стоимость – торговля, общественное питание и т.п. С другой стороны, именно такая отраслевая структура малого предпринимательства обусловлена соответствующим уровнем доходности по отраслям. Низок спрос на высокотехнологичную продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости. А потому наиболее рентабельным оказываются, судя по результатам опросов, туризм, оптовая торговля, строительство, тогда как, например, инновационная, научно-техническая деятельность являются непривлекательными. Прибыльность в торговле и общественном питании превышает средние значения отраслевой прибыльности, судя по

самооценкам предпринимателей, примерно в три раза.

Опасность сложноорганизованного, «интеллектоемкого» бизнеса проистекает из отсутствия или слабости соответствующей инфраструктуры (венчурное финансирование и т.п.), слабой дееспособности российского законодательства и судебной системы (отсутствие эффективной защиты прав собственности, коррупция, неисполнение судебных решений), слабости всей правоохранительной системы, неразвитости договорного права и т.п.

Неразвитость рыночных институтов, имитационный характер деятельности, как значимая характеристика многих российских организаций, предопределяют наличие очень широкого поля неустранимых сомнений. Простота хозяйственных операций как раз позволяет максимально сводить неопределенность к прогнозируемым рискам. Все это в первую очередь относится к деятельности субъектов малого предпринимательства, которые по своей природе не могут даже обеспечить себя достаточной информацией о партнерах, источниках ресурсов, рынках сбыта.

Следует отметить, что неопределенность в хозяйственной деятельности во многом предопределяет слабость научно-технической, инновационной составляющей в российском предпринимательстве. Отказ большинства российских компаний от внедрения у себя научно-технических новаций является основной их нестабильного экономического положения, а уже затем – нехватка инвестиций. Последние два года это наглядно подтверждается: в Российской Федерации свободный капитал не находит или находит очень мало достойных инвестиционных проектов.

Достаточно остро в настоящее время стоит вопрос об имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства. Важное место в системе поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства должны занимать меры, направленные на расширение возможностей таких субъектов в обеспечении земельными участками на основании договора аренды, предоставления льготных условий такой аренды, а также иных преференций, необходимых для осуществления успешной предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что в настоящее время отсутствует системный подход при принятии нормативных правовых актов, регулирующих передачу в аренду земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Это приводит к нецелевому использованию земли, недобросовестной конкуренции, а также не способствует симулированию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления им возможностей для пользования земельными участками может быть предложено проведение специализированных торгов по продаже права на заключение

договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, в которых могут участвовать исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства.

Целесообразно также предоставлять субъектам малого и среднего предпринимательства земельные участки сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности, а также лесных участков, в аренду по результатам конкурса, преимущественное право на участие, в котором имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, которые ранее осуществляли соответствующие виды пользования земельными участками сельскохозяйственного назначения или лесными участками, а также не нарушали законодательство об их пользовании.

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности, и повышения их конкурентоспособности, необходимо предоставить им право на заключение договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без проведения конкурсов или аукционов.

Попытки разработать и реализовать эффективную государственную политику так и останутся попытками, если не удастся создать работающий механизм взаимодействия между властью и предпринимателями. Прежде всего, необходимо обязательное предварительное обсуждение всех законодательных актов, программ и мероприятий, касающихся вопросов регулирования и развития малого предпринимательства, с участием общественных объединений предпринимателей. Но этот процесс совершенно необходимо институционализировать, зафиксировав в соответствующих нормативных документах.

Следует также отметить, что дифференциация развития малого предпринимательства по субъектам Российской Федерации свидетельствует о нерешенности в большинстве регионов основных проблем, связанных с развитием и активизацией деятельности государственных структур поддержки малого бизнеса. В этой связи актуальной становится деятельность региональных торгово-промышленных палат (ТПП) по развитию малого и среднего предпринимательства.

Большое внимание территориальные ТПП должны уделять анализу деятельности субъектов малого предпринимательства, обобщению вопросов, требующих решения законодательными и властными органами для дальнейшего развития малого предпринимательства.

Среди посреднических услуг, оказываемых ТПП, центральное место должны занять услуги по выявлению и оценке на основе маркетинговых исследований потребности в отдельных объектах малого предпринимательства в регионе.



Территориальные торгово-промышленные палаты должны изучать и полнее использовать позитивные результаты сотрудничества субъектов малого предпринимательства, постоянно информировать предпринимателей и руководителей регионов о методах и практике зарубежных стран в совершенствовании лизинговых отношений, разрабатывать рекомендации по их использованию российскими предпринимателями.

В деятельности региональных ТПП приоритетным направлением должно быть решение вопросов организации подготовки кадров малого предпринимательства и повышения их квалификации, организация консультаций, проведение семинаров.

Так, в ряде субъектов РФ успешно функционирует Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (соглашение о взаимодействии между Правительством Московской области и Корпорацией МСП находится на стадии согласования). «Корпорация МСП» (полное название – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса») возникла в результате переименования АО НДКО «Агентство кредитных гарантий». Новая структура действует согласно Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.07 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (ст. 25.1, 25.2) [1], ее единственный акционер – государство, уставный капитал составляет 50 млрд.руб.

Главная задача корпорации – предоставление финансово-кредитной помощи предприятиям МСБ, разработка мероприятий по включению малого и среднего бизнеса в цепочки поставщиков госкорпораций. В законе указаны следующие цели «Корпорации МСП»: рост доли МСБ в госзакупках; обеспечение доступности кредитных средств через систему гарантийной поддержки, а также предоставления льготных условий кредитования; маркетинговая, юридическая, имущественная поддержка; обеспечение информационного взаимодействия между малым бизнесом и органами власти.

Малый бизнес может рассчитывать на гарантийную поддержку, если соответствует установленным критериям, а кредиты предоставляют банки – партнеры корпорации (около 40 учреждений).



**Рис. 1. Система гарантийной поддержки**

На рисунке 1 показано как работает система гарантийной поддержки. «Корпорация МСП» отдает предпочтение неторговым организациям, занятым в приоритетных для государства отраслях: сельском хозяйстве; строительстве, транспорте и связи; производстве: воды, газа, эл/энергии, импортозамещающей продукции, а также обрабатывающем, включая пищевом.

Разработана линейка гарантийных продуктов по следующим направлениям:

- прямые гарантии для инвестиций и обеспечения кредитов на пополнение оборотных средств для неторгового сектора;
- гарантийные продукты для участников госзакупок: гарантии исполнения контрактов и обеспечения кредитов на исполнение контрактов;
- гарантийные продукты, предназначенные компаниям, строящим индустриальные парки;
- продукты по изменению условий действующих кредитных договоров и др.

Гарантии предоставляются на срок до 184 мес., за 1,25% годовых, на сумму 50–70% кредита.

«Корпорация МСП» реализует Программу по стимулированию выдачи кредитов для МСБ в партнерстве с 12-ю банками: Сбербанк, ВТБ, ВТБ24, Россельхозбанк, Открытие, Банк Москвы, Промсвязьбанк, РНКБ, Альфа Банк, Газпромбанк, Росбанк, Райффайзен Банк.

Кредиты предоставляются по льготным ставкам – 10–11%, но только юридическим лицам. Т. к. кредитующим банкам дано право рефинансировать в Банке России по 6,5% годовых, второе название программы – «Шесть с половиной».

Как будут в реальности функционировать механизмы имущественной и правовой поддержки пока не ясно. Однако корпорация собирается ориентироваться на международный опыт. Например, в Великобритании практикуют предоставление начинающим бизнесменам бесплатных офисов, в Чехии дотируют реконструкцию/модернизацию производственных цехов и административных помещений.

Таким образом, можно сделать вывод, что в нашей стране сформированы и функционируют институты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, но развитие законодательства еще продолжается. Основными проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, и его вовлечение в инновационное развитие России являются: несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие действенных кредитных механизмов поддержки бизнеса; неразвитость информационной и кадровой инфраструктуры.

#### **Список использованных источников**

1. Глеба О.В., Шпека С.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография/ под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. – 198 с.
2. Инвестиционное поведение российских предприятий. – М.: ИЭПП. – 2016. – 106 с.
3. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве // Под ред. Т. М. Гандилова, М.А., Супатаева. – М.: Экзамен. – 2014. – 54 с.
4. Россия в цифрах. Официальное издание. – М.: Федеральная служба государственной статистики. – 2016. – 191 с.
5. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (ред. 26.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 31 (часть I). Ст. 4756.
6. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных производителей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. N 45. Ст. 6582.
7. Федеральный закон от 29 декабря 2014 года №464-ФЗ «О внесении изменений

в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 1 (часть I). Ст. 17.

### References

1. Gleba O.V., SHpeka S.V. Problemnye aspekty gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva // *Sovremennye social'no-ekonomicheskie processy: problemy, zakonomernosti, perspektivy: monografiya/ pod obshch. Red. G.YU. Gulyaeva, Penza: MCNS «Nauka i prosveshchenie», 2017, 198 p.*
2. Investicionnoe povedenie rossijskih predpriyatij, M.: IEPP, 2016, 106 p.
3. Problemy razvitiya zakonodatel'stva o malom i srednem predprinimatel'stve // Pod red. T. M. Gandilova, M.A., Supataeva, M.: Ekzamen, 2014, 54 p.
4. Rossiya v cifrah. Oficial'noe izdanie, M.: Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki, 2016, 191 p.
5. Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 №209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v RF» (red. 26.07.2017) // *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2017, No. 31, (chast' I). St. 4756.*
6. Federal'nyj zakon ot 26.12.2008 N 294-FZ (red. ot 30.10.2017) «O zashchite prav yuridicheskikh lic i individual'nyh proizvoditelej pri osushchestvlenii gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) i municipal'nogo kontrolya» // *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2017, No. 45, St. 6582.*
7. Federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2014 goda №464-FZ «O vnesenii izmenenij v chast' vtoruyu Nalogovogo kodeksa Rossijskoj Federacii» // *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2015, No. 1, (chast' I). St. 17.*